

RAIZ
i n t e l i g ê n c i a s o c i a l

Manual de Marca v1.3 / RAIZ Brand System

Marca gráfica preservada. Camadas de contexto, governança, agentes, Herbário Vivo e Kernel RAIZ incorporadas.

RAIZ é inteligência social.

A marca final abandona “inteligência sistêmica para marcas vivas” e consolida a assinatura curta, legível e operacional:
inteligência social.

RAIZ
i n t e l i g ê n c i a s o c i a l

Sem barra. Sem travessão. Sem slogan longo.

Regra-mãe

A assinatura deve ser grande o suficiente para leitura real. O texto fica abaixo do wordmark e sempre dentro do limite horizontal de RAIZ.

Simples por fora. Profunda por dentro.

A marca gráfica é a face visível. O Brand System organiza o que sustenta essa presença: contexto, governança, memória, agentes e confiança.

MARCA GRÁFICA

assinatura, presença, legibilidade

ARQUITETURA SISTÊMICA

contexto, agentes, governança, kernel

contexto

governança

herbário vivo

kernel

Marca gráfica não é a arquitetura inteira.

RAIZ assina visualmente. RAIZ | contexto estrutura a leitura social: território, vínculos, sinais, decisões e aplicações.

RAIZ

identidade visual
presença
assinatura
legibilidade

RAIZ | contexto

leitura contextual
sistema agêntico
governança
confiabilidade

O pipe pertence à arquitetura sistêmica, não à assinatura gráfica.

A marca também aprende, responde e orienta.

A natureza agêntica não troca identidade por automação. Ela transforma princípios de marca em ciclos de escuta, análise, ação e revisão.



Não é ruído tecnológico. É inteligência social aplicada em ciclo.

Governança como identidade.

Coerência não vem só da estética. Vem de critérios: o que pode mudar, o que deve permanecer e quem decide quando o contexto muda.

princípios

o que permanece

papéis

quem responde

limites

o que não fazer

rituais

como revisar

Herbário Vivo é memória em crescimento.

Um sistema cognitivo que registra sinais, casos, vínculos e aprendizados. Não é arquivo morto: é repertório vivo para leitura social.

SINAIS

pistas do território

CASOS

experiências e provas

VÍNCULOS

relações relevantes

APRENDIZADOS

memória que evolui

Kernel RAIZ é a camada de confiabilidade.

O Kernel guarda critérios mínimos de coerência: fontes, linguagem, limites, versões e validação. Ele protege a marca de ruído operacional.



Legível para humanos e para agentes.

AI-readable branding traduz identidade em estrutura:
nomes, tokens, regras, contexto e limites claros para
sistemas agênticos.

HUMANO

significado
estética
tom
clareza

AGENTE

tokens
contexto
permissões
regras

A marca vira estrutura reutilizável sem perder presença visual.

Sistema vetorial, uso consistente.

Todas as marcas principais da RAIZ são agora vetorizadas.
Devem preservar proporções, espaçamentos e legibilidade
em qualquer aplicação.

The logo consists of the word "RAIZ" in a large, thin, sans-serif font. Below it, the words "inteligência social" are written in a smaller, lowercase, sans-serif font, with spaces between the words.

Lockup principal



Versão negativa

This block shows two variations of the logo. On the left is the "Wordmark" version, which is the word "RAIZ" in its standard font. On the right is the "Símbolo" (symbol) version, which is a stylized, simplified version of the letter "R" that incorporates the shape of the "RAIZ" wordmark.

Wordmark

Símbolo

Uma marca, três níveis de uso.

A versão completa é prioritária. O wordmark e o símbolo R entram apenas quando o espaço comprometer a leitura da assinatura.



RAIZ
inteligência social

Lockup completo



RAIZ

Wordmark RAIZ



R

Símbolo R

Respiro garante autoridade.

Usar margem mínima equivalente à altura da assinatura inteligência social em todos os lados. Em fundos carregados, ampliar o respiro.



respiro mínimo

Legibilidade antes de estética.

A assinatura foi ampliada. Mesmo assim, em tamanhos muito pequenos, a prioridade é leitura: use apenas o wordmark RAIZ ou o símbolo R.



Uso principal



Uso médio



Uso reduzido



Micro: usar wordmark ou R

Recomendação

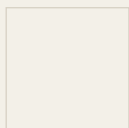
Lockup completo: mínimo 240 px em digital ou 50 mm em impressão. Abaixo disso, usar wordmark. Para favicon, avatar ou selo pequeno, usar R.

Mineral, social, sem clichê verde.

A paleta sustenta um território sóbrio e humano. Verde é acento, não protagonista.



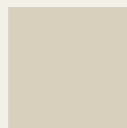
PRETO LENHO
#0B0B08



SOLO CLARO
#F3F0E8



CINZA MUSGO
#74736A



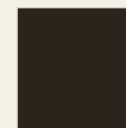
AREIA FÓSSIL
#D8CFBC



ARGILA VIVA
#A45E3D



CLOROFILA SECA
#596B45



RAIZ ESCURA
#2A241D

RAIZ Radicular Text.

A fonte de apoio deve preservar a lógica do Estudo 06: traço fino, leitura clara, presença seca e humana. Inter pode seguir como régua provisória; a identidade final deve evoluir para desenho autoral.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

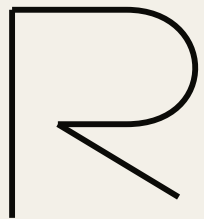
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 á â ã é ê í ó ô õ ú ç

Símbolos como sistema, não enfeite.

O R, o nó, a seta e as linhas de camada funcionam como gramática visual de inteligência social.

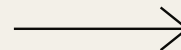
O R é o símbolo secundário porque concentra origem, relação e direção. Sua forma sintetiza presença, vínculo e movimento sem transformar a marca em ornamento.



R secundário



Nó RAIZ



Seta



Linha

Marca. Relações. Território. Impacto.

O vocabulário RAIZ desloca a marca para inteligência social: menos promessa genérica, mais leitura de vínculos, cultura, território e consequência.

Relações sustentam futuros.

Toda marca opera uma rede social real.

O visível começa nos vínculos.

Impacto é relação convertida em direção.

Não reconstruir a assinatura.

A assinatura corrigida é parte da marca. Não alterar tracking, tamanho, peso, acento, posição ou alinhamento.

- × Não usar “inteligencia” sem acento.
- × Não inserir barra, pipe ou travessão entre RAIZ e assinatura.
- × Não reduzir a assinatura até perder leitura.
- × Não expandir a assinatura além do limite do wordmark.
- × Não substituir por slogan antigo.

Cartão de visita atualizado.

Conteúdo leve: marca de um lado, dados do outro.
QR code como acesso rápido, sem poluir a composição.



Frente / marca



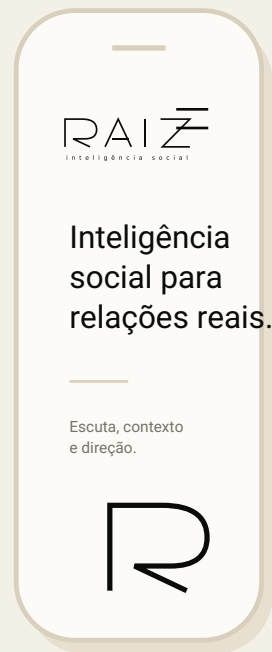
Verso / dados

Site como território vivo.

Presença institucional leve: tese, atuação e contato sem excesso de informação.



Desktop



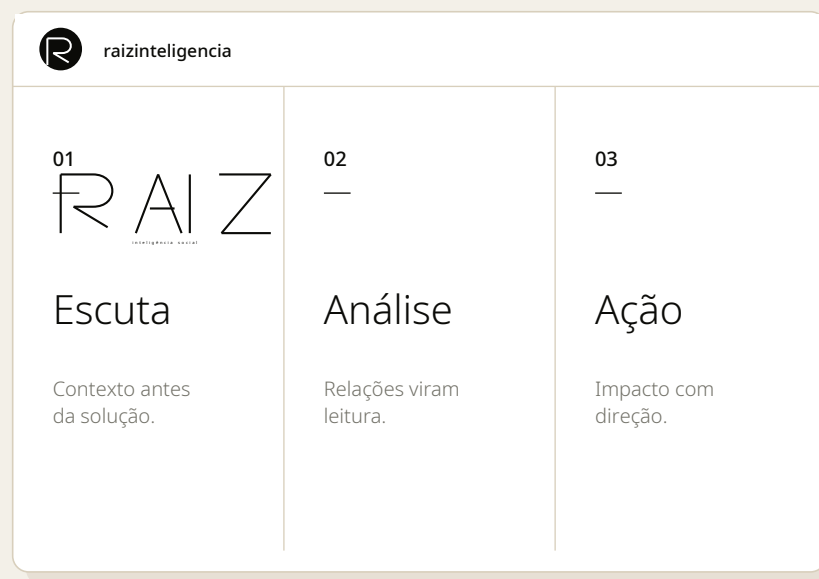
Mobile

Redes sociais como presença editorial.

Conteúdo leve, modular e reconhecível: menos ruído, mais pensamento aplicado.



Feed



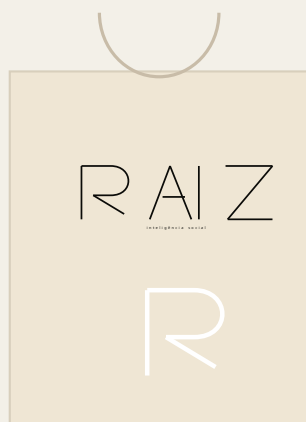
Carrossel



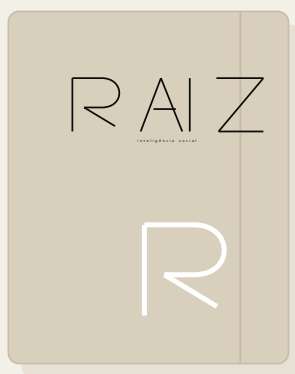
Story

Souvenirs como memória de marca.

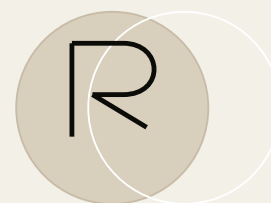
Objetos simples e úteis prolongam a experiência RAIZ sem excesso visual.



Sacola



Caderno



Botton



Caneca

Manual v1.3. Sistema leve, confiável e legível.

Esta versão preserva a marca aprovada e incorpora o RAIZ Brand System:
contexto, agentes, governança, Herbário Vivo, Kernel RAIZ e leitura por IA.

RAIZ

inteligência social